

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Название и код направления подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки Менеджмент и технологии социально-культурной
деятельности
Уровень квалификации бакалавр
Форма обучения очная, заочная

*(адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
ПК-8 Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	УК-8.1. Использует знания технологий менеджмента и маркетинга, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере социально-культурной деятельности	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; • распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; • соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности 	Задания репродуктивного уровня*: <i>тестовые задания</i>
			Задания реконструктивного уровня: <i>выполнение творческих заданий</i>
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: <i>подготовка докладов на вопросы семинара</i>
ПК-11 Быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий	ПК-11.1. Использует знания менеджмента и продюсирования, умения по применению технологий таковых и владеет навыками реализации в сфере креативных индустрий	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • понятия «менеджмент» и «продюсирование»; • сущность технологий менеджмента и продюсирования; • сущность и специфику креативных индустрий Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных 	Задания репродуктивного уровня*: <i>тестовые задания</i>
			Задания реконструктивного уровня: <i>выполнение творческих заданий</i>
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: <i>подготовка докладов на вопросы семинара</i>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		индустрий	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

Демоверсия тестового задания

1. «Культура»? – это
 - 1) нормы и правила жизни;
 - 2) эстетика жизнедеятельности;
 - 3) традиции, ритуалы.

2. Перечислите разновидности культуры
 - 1) народная, художественная;
 - 2) элитарная, массовая;
 - 3) элитарная, массовая, народная.

3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?
 - 1) 15;
 - 2) 100;
 - 3) 250.

4. Сфера искусства – это
 - 1) Квинтэссенция сферы культуры;
 - 2) разновидность культуры;
 - 3) разновидность шоу-бизнеса.

5. К составляющим сферы культуры относятся
 - 1) сфера искусства;
 - 2) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
 - 3) шоу-бизнес, живопись.

6. Древние греки воспринимали искусство как
 - 1) искусство;
 - 2) ремесло;
 - 3) творчество.

7. Артосфера – это
 - 1) артиллеристская сфера;
 - 2) сфера искусства со всем спектром ее видов;
 - 3) часть света.

8. Ноосфера – это сфера

- 1) Красоты;
- 2) разума;
- 3) света.

9. Артосфера имеет

- 1) жесткий характер;
- 2) мягкий характер;
- 3) пластичный характер.

10. Арт-индустрия – это

- 1) артиллерийский магазин;
- 2) качественно-количественная характеристика бытия сферы искусства/артосферы в условиях рыночной экономики;
- 3) качественно-количественная характеристика производства детских игрушек.

11. Шоу-бизнес – это

- 1) коммерческая/предпринимательская деятельность в индустрии развлечений;
- 2) музыкальный бизнес;
- 3) сфера развлечений.

12. Сфера культуры – это

- 1) институциональная система;
- 2) информационная, коммуникативная, институциональная система;
- 3) искусственная система.

13. Культуру как коммуникативную систему составляют такие элементы, как

- 1) арт-менеджер, продюсер, технолог;
- 2) проект, публика.
- 3) текст произведения/проект, художник, посредники, публика/реципиенты;

14. Арт-менеджер – это управленец в сфере

- 1) бизнеса;
- 2) искусства;
- 3) культуры.

15. В странах дальнего зарубежья менеджмент отождествляется с таким понятиями, как

- 1) Бизнес/предпринимательство;
- 2) Маркетинг;
- 3) Психология.

Ключи к тесту: 1-2, 2-3, 3-3, 4-1, 5-2, 6-2, 7-2, 8-2, 9-3, 10-2, 11-1, 12-2, 13-3, 14-2, 15-1.

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Тема 1(4 ч.) *Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм*

Задания:

1. Схематично представить конкретный вид искусства как целостную коммуникативную и информационную систему.
2. Стрелочками обозначить взаимодействие конкретных учреждений/институций
3. Представить созданную схему и обосновать свое решение.

Список литературы:

1. Суминава, Т.Н. Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии /Т.Н. Суминава //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – М., 2014. - № 2. – С. 169 – 174.

2. Суминава, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминава. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Тема 2(4 ч.) *Маркетинговые технологии арт-менеджмента в сфере культуры*

Задания:

1. Разработать медиаплан конкретного арт-проекта.
2. Представить медиаплан на обсуждение и раскрыть специфику данной технологии.

Список литературы:

1. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе /Дональд Пассман; пер. с англ. – М.:Альпина Бизнес Букс, 2009. – 420 с.
2. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Тема 3(4 ч.) *Финансово-экономические технологии арт-менеджмента в сфере культуры*

Задания:

1. Осуществить анализ современных финансово-экономических технологий, используемых в арт-менеджменте конкретного проекта.
2. Выбрать наиболее эффективную для конкретного арт-проекта технологию и обосновать свое решение.

Список литературы:

1. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Тема 4(6 ч.) *Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента в сфере культуры*

Задания:

1. Проанализировать деятельность одной из организаций, осуществляющих охрану интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере культуры.
2. Раскрыть и обосновать важность обращения арт-менеджера к конкретной организации для решения тех или иных проблем, связанных с авторским правом и/или смежными правами в сфере культуры.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.
2. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2020. – 655 с.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Семинарские задания

Тема 1(4 ч.) (Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм)

Вопросы для обсуждения:

1. «Культура»: сущность и специфика концепта, классификация.
2. Сфера культуры как коммуникативная и информационная система: сущность, составляющие, специфика взаимодействия.
3. Институциональные составляющие сферы культуры: сущность, классификация, особенности.
4. Система государственных учреждений в сфере культуры.
5. Система коммерческих организаций в сфере культуры.

Тема 2(4 ч.) (Технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Арт-менеджмент как технология креативной экономики.
2. Арт-менеджер как «эффективная личность» в контексте реализации государственной культурной политики.
3. Творческое предпринимательство в сфере культуры.
4. Творческие/креативные индустрии: сущность, специфика, составляющие культуры организаций.
5. Технологии арт-менеджмента: генезис, сущность, специфика, классификация.

Тема 3(4 ч.) (Организационно-управленческие, в том числе психологические технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Организационно-управленческие технологии арт-менеджмента: сущность и специфика применения в сфере культуры.
2. Психологические технологии арт-менеджмента: сущность, особенности, разновидности.
3. Трансактный анализ и метод невербальных коммуникаций как технологии достижения целей в арт-менеджменте.

4. Технология нейролингвистического программирования как технология эффективности арт-менеджмента.

5. Специфика применения психологических технологий арт-менеджмента в сфере культуры.

Тема 4(4 ч.) (Художественно-творческие технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Продакшн: сущность и специфика понятия, вида деятельности и технологии арт-менеджмента.
2. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента по созданию продукта в пространственных видах искусства.
3. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента на подготовительном периоде продакшна проекта в искусстве музыки, танца, цирка, театра, компьютерного перформанса и компьютерной музыки: сущность, составляющие и специфика.
4. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента в процессе создания проектов в аудиовизуальном бизнесе: сущность и специфика.
5. Периоды художественно-творческих технологий арт-менеджмента, или продакшна, в кинобизнесе: сущность, составляющие и специфика.

Тема 5(4 ч.) (Маркетинговые технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Информационные ресурсы артосферы/арт-индустрии/сферы культуры и искусства: сущность, классификация.
2. Маркетинговые технологии арт-менеджмента в процессе организации музыкальной, танцевальной, цирковой и театральной продукции.
3. Специфика технологий промоушна и постпромоушна арт-продукта (хита), в том числе дистрибуция, PR, мерчандайзинг, концертно-гастрольная деятельность, и т.д.
4. Маркетинговые технологии арт-менеджмента в процессе организации аудиовизуальной продукции: сущность, составляющие и особенности в российских и зарубежных условиях.
5. Промоушн и постпромоушн как разновидности маркетинговых технологий арт-менеджмента: сущность, специфика составляющих.
6. Информационные, или информационно-просветительные технологии промоушна и постпромоушна арт-менеджмента: сущность и специфика.
7. Медиапланирование: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.
8. Рекламные технологии арт-менеджмента: сущность и специфика.
9. PR-технологии арт-менеджмента: сущность и особенность.
10. Хит-мейкинг: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.
11. Клипмейкерство: сущность и особенности технологии арт-менеджмента.
12. Product Placement: сущность, специфика применения технологии арт-менеджмента.
13. Мерчандайзинг как инновационная технология арт-менеджмента и новое направление арт-бизнеса: сущность и специфика использования на российском и зарубежном арт-рынке.

Тема 6(6 ч.) (Финансово-экономические технологии арт-менеджмента в сфере культуры)

Вопросы для обсуждения:

1. Сфера экономики: сущность и влияние на организацию проектов.
2. Проблемы финансирования проектной деятельности в России и за рубежом (на примере различных видов искусства).
3. Финансово-экономические технологии арт-менеджмента: сущность, разновидности, специфика, алгоритмы реализации.
4. Фандрейзинг: сущность и специфика применения технологии арт-менеджмента.
5. Спонсоринг: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.
6. Краудфандинг и краудсорсинг: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.
7. Kickstarter как технология финансирования арт-проектов в сфере культуры: сущность и специфика.
8. Меценатство: сущность и механизм осуществления технологии арт-менеджмента.
9. Патронаж: сущность и специфика технологии арт-менеджмента.

Тема 7(6 ч.) (Нормативно-правовые технологии арт-менеджмента)

Вопросы для обсуждения:

1. Интеллектуальная собственность как результат интеллектуальной деятельности в сфере культуры и искусства.

2. Система правового регулирования охраны интеллектуальной собственности и авторского права в Российской Федерации и за рубежом.

3. Авторское право в сфере культуры и искусства: сущность, специфика, задача, принципы, объекты, субъекты, история возникновения, развития и становления в России и за рубежом.

4. Исключительные авторские права в сфере культуры и искусства.

5. Личные неимущественные права в сфере культуры и искусства.

6. Авторский договор: сущность, специфика, контент, классификация, разновидности ответственности за нарушение условий этих документов в сфере культуры и искусства.

7. Смежные права в сфере культуры и искусства: сущность, специфика, задача, принципы, объекты, субъекты, история появления, развития и становления смежных прав в России и за рубежом.

8. Специфика деятельности организаций, осуществляющих защиту интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере культуры и искусства на мировом и российском уровне

9. «Пиратство» и контрафактная продукция в сфере культуры и искусства: сущность, специфика, варианты решения проблем.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Зачет с оценкой предполагает выполнение всех работ в течение семестра и/или тестирование (демоверсию см.ранее).

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.
Хорошо	и рациональность выполнения задания; 4. Самостоятельность решения; 5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно		Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;	Набрано 85-100 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
Хорошо	3. Правильность	Набрано 70-84 балла как результат выполнения заданий предложенного теста
Удовлетворительно	ответов на вопросы; 4. Самостоятельность	Набрано 55-69 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
Неудовлетворительно	выполнения; 5. и т.д.	Набрано менее 55 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В результате изучения учебной дисциплины студенты освоят компетенции

ПК-8 Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

УК-8.1. Использует знания технологий менеджмента и маркетинга, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере социально-культурной деятельности

ПК-11 Быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий

ПК-11.1.

Использует знания менеджмента и продюсирования, умения по применению технологий таковых и владеет навыками реализации в сфере креативных индустрий

В результате освоения дисциплины, обучающиеся будут:

Знать

- базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
- понятия «менеджмент» и «продюсирование»;
- сущность технологий менеджмента и продюсирования;
- сущность и специфику креативных индустрий

Уметь

- ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
- разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий

Владеть

- применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
- применением на практике технологии менеджмента и продюсирования в учреждениях культуры, в сфере креативных индустрий.

По итогам выполнения практических занятий и ответов на вопросы семинаров или выполненных тестовых заданий будет выставлена

дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено (отлично)»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей аттестации.
«зачтено (хорошо)»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«зачтено (удовлетворительно)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «Moodle» в ЭИОС МГИК.

На тестирование отводится 45 минут.

Каждый вариант тестовых заданий включает 50 вопросов.

За каждый правильный ответ на вопрос дается 2 балла.

Перевод баллов в оценку: 100-85 баллов – 5, 84-70 баллов – 4, 69-55 – 3, 54 и ниже – 2.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель:

доктор философских наук, профессор, профессор Сумина Т.Н.